SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

SF Education

Кейс №1 по теме «Оценка инвестиционных проектов»

Спикер: Егор Вакарюк, CFA

Условия для Кейса №1

SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

Компания **АвтоМайстер** – производитель автомобилей, собирается выпустить на рынок новую модель автомобиля СуперМ. Эту модель инженеры-конструкторы **АвтоМайстер** разрабатывали в течение последних трех лет. На разработку было потрачено 25 млрд. руб

Для производства СуперМ потребуется построить новый завод:

- Постройка и оснащение нового завода обойдется в 50 млрд. руб. Все затраты выплачиваются единовременно, строительство завода «под ключ» займет один год
- Завод будет работать 10 лет, после этого его остаточная стоимость (в основном металлолом) составит 5 млрд. руб
- Закон разрешает амортизировать завод в течение 5 лет с момента запуска с нулевой остаточной стоимостью
- Произведенные СуперМ надо будет окрашивать. В настоящее время у АвтоМайстер есть оборудование для окраски, которое используется на 30%
- Окраска СуперМ потребует 40% мощности окрасочного оборудования.
- Содержание оборудования стоит 1 млрд. руб. в год (вне зависимости от процента используемой мощности)

Условия для Кейса №1 (Продолжение)

SF EDUCATION
все об аналитике, финансах и бизнесе

- Ежегодные операционные расходы на производство СуперМ составят 15 млрд. руб., включая затраты на краску для окрашивания СуперМ.
- Выручка от продаж СуперМ составит 25 млрд. руб. в первые три года, а затем по 28 млрд. руб. Выход на указанную выручку будет осуществлен через год после начала строительства завода
- Прибыль (до уплаты налогов) от продаж старой модели автомобиля упадет на 5 млрд. руб. в результате снижения спроса на нее (предполагается, что старую модель компания продолжала бы производить в течение следующих 3-х лет)
- Для выпуска СуперМ понадобится дополнительный оборотный капитал в размере 20 млрд. руб
- Ставка налога на прибыль составляет 25%. Других налогов нет
- Ставка дисконтирования равна 10%

Задание

Вопрос*: Стоит ли производить СуперМ?*

Разбор кейса смотри в Excel – Кейс №1